

二、深化“海丝”核心区建设的几点建议

要发挥福建“多区叠加”的政策优势，先行先试，加大金融创新、服务贸易、跨境电商、工程承包、产能输出、人文交流等方面的合作力度，进一步深入推动“海丝”核心区科学发展、跨越发展。

1. 发挥政策优势，推动资本双向流动。当前福建面临“多区叠加”的政策机遇，要发挥好“海丝”核心区与福建自贸区、福厦泉自主创新试验区、福州新区等试点示范区的联动效果。特别是以福建自贸区为对外合作平台，通过投资便利化改革、服务业开放、金融创新等体制机制创新，推动资本双向流动。要适应当前我国从“人口红利”向“资本红利”转型的趋势，加大境内资本“走出去”。2016年我国对外直接投资首次超过实际利用外资，这是一个重要的转折点。福建要从以往过于注重“引进来”，转向鼓励更多的省内企业“走出去”，加大对“海丝”沿线国家的投资。要积极推动省属国企、民企龙头企业赴海外投资，有效利用“两个市场，两种资源”。

2. 加强产业合作，推动“优势产能”走出去。面对当前劳动力成本的上涨，福建省要推进一些劳动力密集型产业向东南亚转移，比如纺织服装和鞋业、食品加工行业等，加强本省钢铁、造船、玻璃、建材、水泥产业与“海丝”沿线国家和地区的合作。当然，不仅要推动传统产业“走出去”，更要推动先进制造业“走出去”。当前“海丝”沿线不少国家，当地的电子信息产业相对落后，一些地方智能化设备缺乏，发电设备、液晶电视、液晶显示屏、防盗监视设备等产能不足，在物联网、云计算、大数据和智能交通、智能制造、工业机器人等前沿领域基本是空白，为福建省的这类企业提供了重要的市场机遇，要引导这类先进制造企业开拓“海丝”沿线国家市场。此外，支持福建省龙头企业到新加坡、马来西亚、欧洲等地设立研发中心或海外营销贸易中心，提升研发设计能力，推动全省产业向全球价值链的两端攀升。积极组织企业参加广交会、东盟博览会、东盟国家福建商品展，在“海丝”沿线国家举办福建特色商品“海丝”行系列活动。建设一批跨境电商产业园和O2O体验馆，推动跨境企业在沿线国家设立海外公共仓、分拨中心，支持本地上市公司、龙头企业做大国际贸易。

3. 深化与沿线国家产业合作，加快建设一批境外产业园。积极推进福建与沿线国家在企业、产业、园区方面的合作，重点推动石油化工、食品加工、特殊钢铁、机械装备、汽车汽配、电子信息、生物医药、新能源、新材料和生态环保产业等重大产业项目对接合作，开展针对东盟、中东、中亚、南美及欧洲的国际招商、投资、贸易合作。从福建省引资来源地看，重点是新加坡、台湾和香港。同时，既要针对福建的优势产业

引资，也要针对福建的薄弱环节有针对性地引资，吸引冷链物流、高端医疗、管理咨询、资产管理公司来闽拓展市场。在境外园区建设上，建议以泰国南部的宋卡府港口或北部的罗勇府港口为核心，建设福建的境外产业园；也可以在马来西亚的古晋、诗巫、新山等华人集中的城市发展福建的远洋渔业捕捞与加工基地，尤其是渔业加工基地和冷库建设，要尽快落地。除了在境外设立产业园，还可以在福建省设立境外产业园。比如在云霄县设立印尼产业园，或在平潭设立泰国产业园，构建与沿线国家的产业合作平台。

4. 拓展文化交流，扩大人员往来。深度挖掘福建“海丝”文化，大力传承弘扬、保护开发“海丝”文化遗产，在文化交流上先行先试。加强与东盟国家民间信仰渊源的考证和交流，加大对闽南侨批等“海丝”历史记忆载体的保护力度。进一步挖掘泉州港、月港的历史文化资源，加大历史遗迹保护，修缮月港遗址公园，加快推动联合申报“海上丝路”世界文化遗产。加强与“海丝”沿线国家和地区的教育、科技、医疗卫生、人力资源等领域的交流与合作。力争福建成为对非洲、东南亚国家进行农业技术培训的重要基地。推进传统文化艺术“走出去”，在境外举办“海丝”研讨会等系列文化艺术交流活动。发挥福建省华人华侨的优势，打好“侨”牌，积极在沿线国家举行文化宣传周活动，加强与华人会馆的联系，鼓励本省艺术团体到沿线国家进行演出或展览，推动《丝海梦寻》等优秀作品到新加坡、印尼、马来西亚等东南亚国家表演。要加大在《星洲日报》、《暹罗日报》等海外传媒的宣传力度，以此传播“福建声音”，讲好“海丝”故事。同时，要培育一批民间“使者”，积极牵线搭桥，解决两边面临的信息不对称问题。

5. 加强组织保障，提高抗风险能力。创新开放合作机制，强化政府间交流机制，建立国内合作共建机制，打造重大合作平台。要采用坦诚交流、务实合作的方式，以成功的合作项目取得与“海丝”沿线国家和地区之间的互信互利，以成功的案例证明双方合作的利益和成效。政府有责任对“走出去”的企业给予符合国际惯例的必要的支持和帮助。建议建立“海丝”投资风险预警机制和“海丝”投资风险专项基金，组织专门机构和专业人才研究分析和适时发布“海丝”投资机会与风险信息，基金由政府、“走出去”企业各出一些，社会机构捐助一些，对“走出去”的企业遇到不可抗力、非企业经营不善造成的经济损失时给予适当的补偿。此外，建议福建企业以联盟的形式走出去，比如晋江的著龙国际企业联盟就由上百家的小企业联合组成，一起开拓东欧纺织服装市场，取得良好效果。因此，深化“海丝”核心区建设，必须利用好区位优势，扬长避短，多措并举，才能真正实现科学发展、跨越发展。

责任编辑 魏家坚